

TEAM



AGENDA

- 1. TEAM DEUTSCHLAND, DOSB & DSM**
- 2. VORSTELLUNG CHRISTIN KOESLING**
- 3. ARBEITEN IM ATHLETENMANAGEMENT**
- 4. AKTUELLE HERAUSFORDERUNGEN**
- 5. MÖGLICHKEITEN FÜR DEN
BERUFSEINSTIEG**
- 6. FRAGEN**

TEAM DEUTSCHLAND, DOSB & DSM

TEAM



TEAM DEUTSCHLAND (PARALYMPICS) DAS ENTSTEHEN EINER MARKE



**PARALYMPISCHE
MANNSCHAFT**



**TEAM DEUTSCHLAND
EINE STARKE MARKE**

T E A M



DOSB

VIEL MEHR ALS NUR TEAM DEUTSCHLAND

Zuständigkeit des DOSB (laut Satzung):

- Dachorganisation des gemeinnützigen Sports in Deutschland
- Förderung und Entwicklung des gemeinnützigen Sports in allen seinen Erscheinungsformen
- Vertretung gegenüber Gesellschaft, Politik und sonstigen Institutionen im In- und Ausland
- Entsendung der Olympiamannschaften und Auswahl der Bewerberstädte für die Ausrichtung von Olympischen Spielen
- Betreuung seiner Mitglieder



DOSB

DER DACHVERBAND DES DEUTSCHEN SPORTS



16
Landessportbünde



65
Spitzenverbände



19
Verbände mit besonderen
Aufgaben



8,6 Mio.
Ehrenamtlich und
freiwillig Engagierte

Breitensport

27,0 Mio.
Mitgliedschaften

Leistungssport

90.000
Turn- und Sportvereine

DIE DSM ALS EXKLUSIVER VERMARKTER



DEUTSCHE
SPORT
MARKETING

- 100-prozentige Tochter der Stiftung Deutscher Sport
- Sitz in unmittelbarer Umgebung der Sportverbände
- Betreuung von aktuell über 50 Unternehmen aus der deutschen Wirtschaft



TEAM DEUTSCHLAND

- Emotionales Umfeld mit Tradition und Nationalstolz
- Vielfalt an Sportarten, Geschichten und Gesichtern



TEAM D PARALYMPICS





































































- Authentische Helden als Vorbilder für eine barrierefreie Gesellschaft
- CSR-Ansatz gepaart mit professionellem Sponsoring



SPORT FÜR ALLE

- Die Stimme des Sports mit gesellschaftlicher Akzeptanz
- Solidarisches Umfeld an der Basis mit hohem Involvement

VIelfältiges Markenportfolio mit starken Partnern auf allen Ebenen (ab 2021)

	Top Partner IOC / IPC	TOP Partner	2. Level Partner*	Partner	
	    	    	      	 	           
	    	    	   	   	         
	   	 	 	       	

WOFÜR STEHT DIE DSM?

Kernbereiche

an der Schnittstelle zwischen Partnern, DOSB | DBS & IOC | IPC

Partnerbetreuung

Betreuung von über 50
Wirtschaftspartnern

Beratung | Aktivierungen
Markenschutz | IOC/IPC
Guidelines

Vertragsverlängerungen
über 2020 hinaus

Vertrieb

Team D | Team D
Paralympics | Deutsches
Haus | Sportabzeichen

Licensing

Medienkooperationen |
Medienrechte

Event

Events rund um Team D
(Paralympics) und Sport für
Alle zur Emotionalisierung
der Marken & als Plattform
zur Generierung von Content
– v.a. auch für die Partner

Medien & Kommunikation

Kommunikationsaktivierung
Team D (Paralympics) |
Medienkooperationen |
Content-Kreation |
Medienbetreuung im DH

VORSTELLUNG CHRISTIN KOESLING

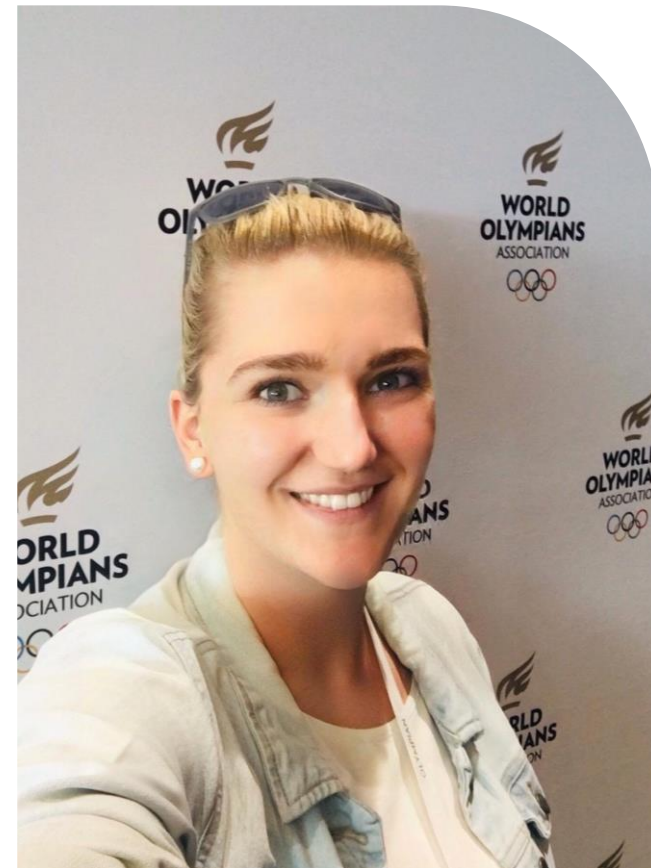
TEAM



VORSTELLUNG CHRISTIN KOESLING

- Alter: 37 Jahre | Wohnort: Frankfurt am Main
- Abitur | 1 Jahr “work and travel” in Neuseeland
- Ausbildung zur Hotelfachfrau
- Studium Bachelor of Arts (International Event Management) University of Brighton (2008-2011)
- Käfer Schweiz | Olympia London 2012 | adidas | Deutsche Sporthilfe | DSM | DOSB

- Wie bin ich zu meinem heutigen Job gekommen?
- Welche Erfahrungen haben mir auf diesem Weg besonders geholfen?
- Welche Eigenschaften sollte man für diese Branche mitbringen?
- Welche Entwicklungstendenzen sehe ich für das Berufsfeld „Sportmanagement“ für die Zukunft?



ARBEITEN IM ATHLETENMANAGEMENT

TEAM



ARBEITEN IM ATHLETENMANAGEMENT

Aufgaben, Entwicklungen und Herausforderungen

- Ansprechpartnerin für alle Athlet*innen im DOSB (Team D / Paralympics)
- Mentimeter Umfrage
- Vermittlung von Athlet*innen für verschiedene Veranstaltungen und Projekte der Wirtschaftspartner. Dazu gehören Research, Beratung, Verhandlungen, Athletenanfragen, Vertragserstellung, uvm.
- Kommunikation zu den Athlet*innen vor, während und nach den Olympischen Spielen
- Schnittstelle zwischen DSM, IOC, DBS und DOSB
- Ansprechpartnerin für Athlet*innen und Stakeholder bei den Olympischen Spielen
- Digitalisierung: Social Media (Plattformen) spielen eine immer wichtigere Rolle
- Social Monitoring
- Identifizierung von Erwartungen und Bedürfnissen der Athlet*innen
- Neue Formate für die Athlet*innen schaffen, um das Gemeinschaftsgefühl auch zwischen den Olympischen Spielen zu stärken

AKTUELLE HERAUSFORDERUNGEN

TEAM



TEAM DEUTSCHLAND UND SEINE VERMARKTUNG

Herausforderungen durch die COVID-19 Pandemie für die Athlet*innen

- Die Verschiebung der Olympischen und Paralympischen Spiele von 2020 in das Jahr 2021
- Athlet*innen, die nach den Spielen 2020 ihre Karriere beenden wollten müssen umplanen (Alter, Familienplanung, Job, etc.)
- Der Leistungsstand der Athlet*innen und der (international) faire Wettbewerb
 - Anti-Doping, unterschiedliche Trainings- und Wettkampfbedingungen
- Qualifikationsmodus
- Mental Health im Leistungssport

TEAM DEUTSCHLAND UND SEINE VERMARKTUNG

Herausforderungen durch die COVID-19 Pandemie für die Athlet*innen

- Finanzielle Einbußen durch den Wegfall von Wettkämpfen, Veranstaltungen und Sponsoren
 - Bei den aktuell 466 Mitgliedern der Olympia- und Paralympics-Kader, also der Gruppe der Medaillenhoffnungen für Tokio und Peking, fällt der Rückgang mit monatlich 1.287 Euro und damit 25% der Einnahmen am höchsten aus. Allein diese Athletengruppe erleidet im Jahr 2020 kumuliert einen Einnahmeverlust von rund 6 Mio. Euro. Athleten im Perspektiv- und Ergänzungs-Kader stehen 332 Euro und damit 15% weniger Einnahmen im Monat zur Verfügung, Athleten im Nachwuchskader 24 Euro und damit 3% weniger

(Quelle: Studie der Deutschen Sporthochschule Köln)

TEAM DEUTSCHLAND UND SEINE VERMARKTUNG

Herausforderungen durch die COVID-19 Pandemie für DOSB/DSM

- Der Wegfall aller Präsenzveranstaltungen und Events sowie der Wegfall von Sponsoringeinnahmen
- Neue (digitale) Maßnahmen für die Athlet*innen des Team Deutschland
 - Onlineseminare, Update – Calls, Meinungs austausch
- Die Einhaltung der Vertragsleistungen und die Vertragsverlängerungen mit den Wirtschaftspartnern
- Alternativmaßnahmen für die Wirtschaftspartner
 - Podcast, TikTok, Social-Media Angebote
- Entwicklung und Aufbau von „Hybridveranstaltungen“ für die Zeit, bis wieder volle Kontaktveranstaltungen möglich sind
- Olympische Spiele im Juli/August 2021 und im Februar 2022 (kurzer Zeitabstand)
- Beide Spiele finden in Asien statt

TEAM DEUTSCHLAND UND SEINE VERMARKTUNG

Herausforderungen durch die COVID-19 Pandemie für DOSB/DSM

- Planung für mehrere Szenarien, da wir davon abhängig sind, in welcher Form die Olympischen Spiele stattfinden können (abhängig vom IOC und der Situation im Sommer 2021
 - bspw. Deutsches Haus ja/nein, nur eine Bubble zwischen Wettkampfort und Olympischen Dorf), mit den Folgen für unsere Formate, die Betreuung der Athleten und die Berichterstattung

MÖGLICHKEITEN FÜR DEN BERUFSEINSTIEG

TEAM



MÖGLICHKEITEN FÜR DEN BERUFSEINSTIEG

<https://www.dosb.de/medienservice/stellenangebote>

<https://www.dsm-olympia.de/ueber-uns/jobs/>

<https://karriere-im-sportmanagement.de/sportjob/sport-jobboersen/>

<https://www.fussball-jobs.de/>

<https://www.xing.com/>

<https://de.linkedin.com/>



... UND ÜBRIGENS ...

- 1. NEVER BURN YOUR BRIDGES – DIE WELT IST EIN DORF**
- 2. BLEIB IN BEWEGUNG UND HALTE AUGEN UND OHREN STETS OFFEN**
- 3. RUHE DICH NICHT AUF ERFOLGEN AUS**
- 4. THINK BIG**
- 5. ES GIBT KEINE DUMMEN FRAGEN**

**VIELEN DANK FÜR EURE
AUFMERKSAMKEIT**



Habt Ihr Fragen?

IMPRESSUM/COPYRIGHT

Alle in dieser Präsentation dokumentierten Gedanken, Ideen, Vorschläge und Konzepte sind geistiges Eigentum der Deutschen Sport Marketing GmbH und unterliegen den geltenden Urhebergesetzen.

Eine unautorisierte Nutzung, die ganze oder teilweise Vervielfältigung sowie jede Weitergabe an Dritte sind nicht gestattet